

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE n.308 del 02 dicembre 2024

OGGETTO: DCA n. 38/2016 ATTIVITÀ FINALI TRASVERSALI “COMUNICAZIONE E FORMAZIONE” – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 - CAMPAGNA COMUNICAZIONE “CAMPANIA IN SALUTE È PREVENZIONE” – AFFISSIONI E ALTRE TESTATE

PREMESSO

- che la Regione Campania in attuazione dell’art. 6, comma 1, della L.R. n. 28 del 24/12/2003, modificato dall’art. 1, comma 2, lettera d), della L.R. n. 24 del 29/12/2005, ha costituito “una società per azioni unipersonale ai fini della elaborazione e della gestione di un progetto complessivo, finalizzato al compimento di operazioni di carattere patrimoniale, economico e finanziario, da integrarsi con gli interventi per il consolidamento ed il risanamento della maturata debitoria del sistema sanitario regionale e per l’equilibrio della gestione corrente del debito della sanità”, denominata So.Re.Sa. S.p.A. con sede in Napoli al Centro Direzionale, Isola G/3;
- che la legge finanziaria n. 296 del 27/12/2006, all’art.1, comma 455, ha statuito che: “ai fini del contenimento e della razionalizzazione della spesa per l’acquisto di beni e servizi, le regioni possono costituire centrali di acquisto anche unitamente ad altre regioni, che operano quali centrali di committenza ai sensi dell’articolo 33 del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al decreto legislativo 12/04/2006, n. 163, in favore delle amministrazioni ed enti regionali, degli enti locali, degli enti del Servizio sanitario nazionale e delle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio”;
- che l’art. 9 del decreto legge n. 66 del 24/04/2014 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89 prevede al comma 1, che: “ Nell’ambito dell’Anagrafe unica delle stazioni appaltanti (...) operante presso l’Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi è istituito l’elenco dei soggetti aggregatori di cui fanno parte Consip S.p.A. ed una centrale di committenza per ciascuna regione, qualora costituita ai sensi dell’art. 1 comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296” ed, al comma 5, che: “Ai fini del perseguimento degli obiettivi di finanza pubblica attraverso la razionalizzazione della spesa per l’acquisto di beni e servizi, le regioni costituiscono ovvero designano, entro il 31/12/2014, ove non esistente, un soggetto aggregatore secondo quanto previsto al comma 1. (...)”;
- che, pertanto, nel perseguimento dei fini sopra indicati, ai sensi del comma 15 dell’art. 6, della L.R. n. 28 del 24/12/2003 della Regione Campania così come modificato dalla L.R. n.5 del 29/05/2021, la So.Re.Sa. costituisce centrale di committenza regionale ai sensi dell’articolo 3, comma 1, lett. i) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e soggetto aggregatore ai

SORESA S.p.A. con unico Socio

Sede Legale: Centro Direzionale Isola G3 - 80143 Napoli

Capitale sociale: Euro 500.000,00 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Napoli n. 04786681215

Tel. 081 21 28 174 – Fax 081 75 00 012 - www.soresa.it

sensi dell'articolo 9 del decreto-legge 24/04/2014, n. 66 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89, che aggiudica appalti pubblici o conclude accordi quadro di lavori, forniture o servizi destinati alle ASL e AO, alle società partecipate in misura totalitaria dalla Regione Campania, ivi comprese quelle in house, ad eccezione di EAV Srl e di Sviluppo Campania S.p.A., agli enti anche strumentali della Regione, diversi da quelli del trasporto su ferro e su gomma, agli enti locali e alle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio;

- che il D.P.C.M. 11/11/2014 "Requisiti per l'iscrizione nell'elenco dei soggetti aggregatori (...)" all'art. 1, co. 2, ha stabilito che: "resta comunque ferma l'iscrizione all'elenco della Consip S.p.A. e di una centrale di committenza per ciascuna regione ove costituita ai sensi dell'art. 1, comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296, ovvero individuata ai sensi del medesimo art. 9, comma 5, del decreto-legge n. 66 del 2014 convertito dalla legge n. 89/2014";

- che con delibera ANAC n. 781 del 04/09/2019, è stata confermata l'iscrizione (già disposta con Delibera n. 58/2015 e 31/2018) della So.Re.Sa. per la Regione Campania nell'elenco dei Soggetti Aggregatori di cui al predetto art. 9 del D.L. n. 66 del 24/04/2014 convertito dalla Legge n. 89 del 23/06/2014.

VISTI

- il D.lgs. n.36/2023 "Codice dei Contratti Pubblici" ed in particolare gli artt.17 e 50;

- Il Regolamento aziendale di So.Re.Sa. S.p.A. per l'acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, approvato con delibera del C.d.A. del 12 dicembre 2023;

CONSIDERATO che

- con il DCA n. 38 del 1° giugno 2016 è stato approvato il programma regionale per l'attuazione delle misure sanitarie disposte dalla L. n. 6 del 6 febbraio 2014;

- con nota del 9 gennaio 2024 (Protocollo SoReSa-0000253-2024) la Direzione Generale per la Tutela della Salute ed il Coordinamento del Servizio Sanitario regionale ha chiesto a So.Re.Sa. SpA, "analogamente a come è già avvenuto con la campagna di Comunicazione Campania in Salute" di redigere, in condivisione con gli uffici della Presidenza della Giunta Regionale che si occupano di Comunicazione Istituzionale, un apposito Piano di Comunicazione per la divulgazione dei risultati raggiunti nonché di un Piano di formazione per gli operatori sanitari campani prevedendo l'utilizzo della piattaforma regionale e-learning SINFONIA;

- nel Piano di comunicazione, condiviso ed approvato, sono state previste azioni di diffusione a mezzo stampa su testate giornalistiche, su quotidiani on line, su Radio locali, su Tv locali, su impianti di comunicazione outdoor nonché ampia diffusione online con campagne sui principali social network e altre piattaforme di Digital marketing dei principali risultati raggiunti; nonché, in linea con

la precedente campagna regionale “Mi voglio bene”, si propone di informare la popolazione degli interventi di natura preventiva, diagnostica e terapeutica migliorando l’adesione alle campagne di screening. Inoltre, il Piano prevede l’organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi di divulgazione;

ATTESO che

- è necessario provvedere all’implementazione delle attività di comunicazione per la campagna di cui trattasi mediante azioni di comunicazione Outdoor statica e digitale; l’acquisto di avvisi pubblicitari su testate giornalistiche; l’acquisto di banner pubblicitari su quotidiani online sia locali che regionali; l’acquisto di spot radiofonici e televisivi su emittenti regionali; la stampa di materiali tipografici e promozionali.

RILEVATO che

-con separate note si è provveduto a richiedere preventivi di spesa per la diffusione della campagna di comunicazione di cui trattasi agli operatori individuati nel prospetto Allegato 1 al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;

VISTA la relazione della Direzione Innovazione e Sanità Digitale del 25/11/2024, con la quale il Direttore ha richiesto l’attivazione dei servizi di cui trattasi;

DATO ATTO che

- la presente procedura di affidamento è interamente gestita con sistemi telematici ai sensi dell’art.25 del Codice dei Contratti Pubblici;

-la spesa graverà a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 37 del 17/04/2024;

- si è proceduto all’acquisizione del Codice Identificativo di Gara (CIG) direttamente dalla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata SIAPS;

RITENUTO

-pertanto, di poter procedere all’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 c.1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023, per l’acquisto di avvisi pubblicitari su testate giornalistiche, banner pubblicitari su quotidiani online sia locali che regionali; spot radiofonici e televisivi su emittenti regionali agli operatori economici proprietari o concessionari individuati nel prospetto allegato 1 al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;

DARE ATTO

- che la copertura dei costi da sostenere per complessivi euro 150.137,00 oltre IVA a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 37 del 17/04/2024;

-altresi, di individuare quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell’art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 il Dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direttore Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa. SpA;

Tanto premesso il Direttore Generale f.f., in base ai poteri conferitigli con verbale del Consiglio di Amministrazione del 30 Agosto 2024.

DETERMINA

per i motivi citati in premessa che si intendono integralmente richiamati

di affidare, ai sensi dell'art. 50 c.1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023, agli operatori economici individuati nel prospetto allegato 1 al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale, l'importo complessivo di euro 150.137,00 oltre IVA per l'acquisto di avvisi pubblicitari su testate giornalistiche; per l'acquisto di banner pubblicitari su quotidiani online sia locali che regionali; per l'acquisto di spot radiofonici e televisivi su emittenti regionali per la campagna di comunicazione di cui trattasi;

di autorizzare la copertura dei costi da sostenere per complessivi euro 150.137,00 oltre IVA a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 37 del 17/04/2024;

di nominare, quale Responsabile unico di progetto di cui all'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, il dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direzione Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa.

di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale www.soresa.it, nella sezione società trasparente, ai sensi dell'art.28 del d.lgs.36/2023.

Il presente atto è immediatamente esecutivo.

Il Direttore Generale f.f.

Avv. Fabio Aprea

Publicato il 02.12.2024

ALLEGATO 1

OPERATORE ECONOMICO	PARTITA IVA	REGISTRO DI SISTEMA	IMPORTO	CIG
MANNA S.R.L.	IT03818791216	PI131864-24	24.000,00	B469BB8FB6
IPAS SPA	IT02495130011	PI131038-24	24.000,00	B459C462E4
CAMPANIA MEDIA	IT09600371216	PI131079-24	23.590,00	B459D3581D
IGPDECAUX SPA	IT00893300152	PI131099-24	17.567,00	B459DACA50
DIESSE MEDIA S.R.L.	IT09646331216	PI131108-24	15.890,00	B459DFAAAE
CONSORZIO MEDIANETWORK	IT07522800635	PI131025-24	15.000,00	B458FEAFDC
AMAMEDIA SRL	IT08245531218	PI131055-24	13.500,00	B46758BEC7
IRPINIA TV srl	IT02917670644	PI131989-24	3.000,00	B4540F6866
TELE VIDEO SOMMA srl	IT02043300645	PI131991-24	3.000,00	B45410B9BA
PIEMME SPA	IT05122191009	PI135097-24	3.000,00	B469E0776E
A. MANZONI & C. SpA	IT04705810150	PI135128-24	2.800,00	B46A46046D
ARTI GRAFICHE CARDAMONE srl	IT00411600794	PI133365-24	2.140,00	B459F623C5
ERRECI DIGITAL RADIO SOCIETA' COOPERATIVA	IT05616760657	PI131867-24	1.800,00	B453E9C79D
Edizioni Realtà Sannita srls	IT01816150625	PI133369-24	600,00	B459FCA996
Associazione Culturale Athena	IT01641180623	PI133912-24	250,00	B45E59738F

SORESA S.p.A. con unico Socio

Sede Legale: Centro Direzionale Isola G3 - 80143 Napoli

Capitale sociale: Euro 500.000,00 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Napoli n. 04786681215

Tel. 081 21 28 174 – Fax 081 75 00 012 - www.soresa.it